

Правила проведения публичного конкурса

Конкурс «Фудтрак моей мечты»

1. Общие положения

1.1. Настоящий конкурс является открытым публичным конкурсом под специальным наименованием Конкурс «Фудтрак моей мечты» (далее — «Конкурс»).

1.2. Организатором Конкурса (далее — **Организатор**), то есть юридическим лицом, организующим проведение Конкурса непосредственно, является индивидуальный предприниматель Яровой Алексей Владимирович (адрес электронной почты: info@silvervan.ru).

1.3. Информационным Партнёром Конкурса является индивидуальный предприниматель Ивлев Константин Витальевич.

1.4. Конкурс регламентирован действующим законодательством Российской Федерации, настоящими Правилами, а также решениями конкурсной комиссии, носит творческий характер, проводится по правилам открытого публичного конкурса.

2. Термины и определения

2.1. **Анкета** — личные сведения, сообщаемые Участниками при принятии решения об Участии в Конкурсе, в следующем составе: фамилия, имя, отчество; телефон, адрес электронной почты; согласие (галочка) с правилами акции и согласие (галочка) на обработку персональных данных.

2.2. **Конкурсное задание** — Участники в рамках Конкурса создают эссе (текст небольшого объема, до 1500 знаков, далее- Работа), в котором рассказывают свою идею по организации мобильного бизнеса, основанного на использовании грузового прицепа модели SilverVan FV5. Участник вправе сопроводить Работу изображениями и расчетами. При создании Работы Участник должен руководствоваться требованиями и ограничениями, установленными в разделе 6 Правил.

2.3. **Комиссия (жюри)** — конкурсная комиссия, формируемая Организатором для подведения итогов Конкурса, состоящая не менее чем из трех человек (далее — Комиссия), в т.ч. из членов комиссии назначается Председатель комиссии. В функции членов конкурсной Комиссии входит: проверка Работ, Участников и Победителей на соответствие настоящим Правилам, а также исключение из Конкурса лиц и Работ, не прошедших проверку; рассмотрение претензий, разрешение любых спорных ситуаций во взаимоотношении Участников и Организатора, не урегулированных настоящими Правилами, а также подведение итогов Конкурса. Решение Комиссии по всем вопросам оформляется протоколом, являющимся неотъемлемой частью настоящих Правил, и принимается простым

большинством голосов, в случае паритета решающее значение имеет голос Председателя.

2.4. **Сайт Конкурса** — веб-сайт в сети «Интернет», на котором проводится Конкурс: <https://ivlevgroup.com/food-truck>

2.5. **Участник** — лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками могут стать юридические лица и индивидуальные предприниматели, а также самозанятые граждане, обладающие гражданской дееспособностью, достигшие возраста 18 лет на дату проведения Конкурса. Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора и Информационного Партнера Конкурса, аффилированные с Организатором и Информационным Партнером Конкурса лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Конкурса, и члены их семей, и лица, которым упомянутыми лицами была предоставлена информация, дающая им преимущество перед прочими лицами. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Каждый Участник Конкурса действует в своих интересах и самостоятельно выполняет все установленные действия.

3. **Призовой фонд**

По итогам Конкурса Победитель заключает с Организатором соглашение о проведении тест-драйва грузового прицепа модели SilverVan_FV5 в рамках производственной деятельности Победителя в течение 6-ти месяцев.

4. **Сроки проведения Конкурса**

4.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4.2. Конкурс проводится в два этапа в период с 12 января по 26 февраля 2024 г. в следующие сроки (включительно):

4.2.1. 12 января - 12 февраля – направление Участниками Работ через заполнение «Анкеты участника» на сайте <https://ivlevgroup.com/food-truck>.

4.2.2. 13 февраля – 20 февраля – определение победителя конкурса членами жюри

4.2.3. февраля/марта - награждение Победителя на мероприятии в Gastrovilla (Гастровилла, Центральная ул., 33, Покровское, Московская обл., Россия).

5. **Порядок участия в Конкурсе**

5.1. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, лицам, соответствующим требованиям Правил, необходимо в срок, установленный в п. 4.2 Правил, совершить следующие действия:

5.2. Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами, подтверждением согласия служит выполнение перечисленных в Правилах действий.

5.3. Пройти регистрацию на Сайте, заполнив Анкету Участника.

5.4. Создать в соответствии с п. 2.2 Правил Работу и разместить ее на Сайте Конкурса.

5.5. Факт регистрации Участника на Сайте Конкурса подразумевает ознакомление и полное согласие последнего с настоящими Правилами Конкурса и согласие на заключение договора на участие в Конкурсе в соответствии с разделом 12 Правил.

6. Требования и ограничения к Работам

6.1. При подготовке Работ Участники обязаны придерживаться следующих требований:

6.2. Работа должна соответствовать Конкурсному заданию, установленному в п. 2.2 Правил.

6.3. Общие критерии оценки Работ: креативность и новизна ресторанной концепции, грамотное и полное изложение идеи

6.4. Работа не должна содержать рекламу сторонних товарных знаков и знаков обозначения.

6.5. К участию в Конкурсе также не допускаются Работы, имеющие оскорбительное или отталкивающее содержание, а также содержание которых противоречит законодательству РФ. В частности, Участники не должны явно или косвенно: выражать неуважение к обществу; оскорблять религиозные чувства верующих; служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий; порочить честь и достоинство граждан; побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию; иметь эротическое содержание; каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений, либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений. Оценка содержания работ осуществляется Организатором.

6.6. Также Участники должны воздерживаться от высказываний и действий, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», в том числе: побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; способны вызвать у детей желание употреблять

наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным; отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; оправдывают противоправное поведение; содержат нецензурную брань; содержат информацию порнографического характера.

6.7. Оценка правомерности содержания Работы осуществляется Организатором. Организатор также вправе отстранить от дальнейшего участия в Конкурсе Участников, нарушающих установленные в настоящем разделе требования, на любом из этапов Конкурса.

7. Определение Победителей

7.1. Для подведения итогов Конкурса Организатором утверждается Комиссия в соответствии с п. 2.3 Правил.

7.2. Каждый член Комиссии, руководствуясь своим личным мнением, на соответствие Работ Конкурсному заданию, присваивает каждой Работе от 0 до 5 баллов. По каждой Работе суммы баллов складываются, и Комиссия определяет Работу, набравшую наибольшее количество баллов. В случае паритета голосов решающее значение имеет мнение Председателя Комиссии.

7.3. Публикация сведений о Победителе на Сайте осуществляется в срок, установленный в п. 4.2.3. Правил, в указанный срок Победителям также направляются уведомления по электронной почте.

8. Награждение Победителя

8.1. Победитель обязан в течение 3 рабочих дней после объявления итогов Конкурса отправить на адрес электронной почты Организатора, указанный в п. 1.2 Правил, следующие сведения о себе:

- фамилию, имя, отчество;
- адрес проживания;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, при этом фотография должна быть любым способом скрыта), страница с информацией о последнем месте жительства;
- копия свидетельства ИНН.

8.2. Победитель заключает с Организатором Конкурса соглашение (далее - Соглашение) о проведении тест-драйва грузового прицепа модели SilverVan

FV5 в рамках производственной деятельности Победителя в течение 6-ти месяцев.

Соглашением будет также предусмотрена обязанность Победителя размещать в течение срока действия Соглашения в социальных сетях сообщения (посты), информирующие о ходе создания мобильного бизнеса с использованием грузового прицепа модели SilverVan FV5. По отдельному запросу Организатора Победитель также обязан участвовать в рекламной фото-видеосъемке, при этом Победитель передает Организатору исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности, созданные с участием Участника, на основании положений раздела 9 Правил.

8.3. После выполнения действий, указанных в п. 8.1, 8.2 Правил, Организатор в срок, установленный в п. 4.2.3 Правил, награждает Победителя в следующем порядке:

8.4. Автомобиль для проведения тест-драйва передаётся Победителю по акту приемки-передачи в месте проведения мероприятия по награждению Победителя, указанному в п.4.2.3 Правил, в день проведения данного мероприятия при условии заключения Соглашения.

Организатор вправе отказаться от заключения Соглашения с Победителем по следующим причинам:

8.4.1. Победитель отказался от подписания Акта или Соглашения или не явился в место проведения награждения Победителя к началу проведения мероприятия по награждению Победителя по неуважительным.

В случае невозможности присутствия Победителя на награждении по уважительным причинам он обязан заблаговременно предупредить об этом Организатора и предоставить документы, подтверждающие наличие соответствующих причин (медицинская справка и т.п.).

8.4.2. Победитель не представил или представил несвоевременно в полном объеме информацию, указанную в Правилах, или не выполнил какое-либо из установленных действий в установленный срок.

8.4.3. Победитель отказался участвовать в рекламной съемке.

8.4.4. Победитель нарушил настоящие Правила.

9. Авторские права

9.1. Победитель Конкурса предоставляет Организатору право использовать свое имя, свой образ и свою историю в любых рекламно-информационных целях, в том числе на публикацию в интернете и прочих источниках, а также передает Организатору исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности, полученные по результатам рекламной фото- видеосъемки, на условиях, установленных настоящим разделом.

9.2. Участники безвозмездно отчуждают Организатору в полном объеме исключительные права на использование полученных в рамках Конкурса

материалов всеми не запрещенными законом способами на территории всех стран, бессрочно.

9.3. Участник дает разрешение на непредоставление отчетов об использовании материалов и на использование материалов без указания имен авторов.

9.3. Участник предоставляет разрешение на внесение в материалы изменений, сокращений, снабжение их иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями и на осуществление любой иной переработки материалов, при условии, что такие изменения не приведут к извращению, искажению или иному изменению соответствующих материалов, порочащему честь, достоинство или деловую репутацию Участника.

9.4. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса и Информационный партнер не несут ответственности за нарушение Участниками Конкурса авторских и (или) иных прав третьих лиц.

9.5. Участник Конкурса понимает и соглашается с тем, что в связи с опубликованием материалов с его участием в интернете к таким материалам будет предоставлен неограниченный доступ третьих лиц, в том числе пользователи могут оставлять негативные комментарии к материалам и Работе Участника. Организатор не несет ответственности за действия третьих лиц по отношению к материалам.

10. Информирование о правилах и изменениях

10.1. Официальные правила Конкурса в полном объеме размещаются на Сайте Конкурса.

10.2. Организатор вправе изменить Правила Конкурса или отменить Конкурс в соответствии с действующим законодательством, в том числе по собственному усмотрению заменить модель грузового прицепа на иную, аналогичную по своим характеристикам. Информирование об изменении Правил, об отмене Конкурса или об иных существенных событиях, связанных с проведением Конкурса, производится через Сайт Конкурса.

11. Договор между Организатором и Участником

11.1. Договор на участие в Конкурсе между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путем присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

11.1. Заключение указанного договора производится путем публикации оферты (предложения) Организатором на Сайте Конкурса и принятия оферты (акцепта) потенциальным Участником, путем совершения действий, установленных в разделе 5 настоящих Правил.

11.2. Договор между Организатором и Участником считается заключенным в момент регистрации Участника на Сайте, после чего такое лицо признается Участником.

11.3. Факт регистрации Участника на Сайте подразумевает, что:

11.3.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.

11.3.2. Участник предоставляет свое согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами.

11.3.3. Участник согласен на получение по сетям электросвязи (на электронную почту, через социальные сети и СМС-сообщения на мобильный телефон) информации о Конкурсе от Организатора и/или Информационного Партнера, а также на получение рекламных и информационных сообщений от Организатора и/или Информационного Партнера – за пределами времени проведения Конкурса.

11.3.4. Участник становится зарегистрированным пользователем Сайта Конкурса и по итогам окончания Конкурса его данные остаются на Сайте Конкурса и используются в соответствии с политикой обработки персональных данных Сайта.

12. Политика обработки персональных данных

12.1. Оператором персональных данных в рамках проведения Конкурса является Организатор Конкурса, сведения о котором указаны в п. 1.2 Правил.

12.2. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является согласием Участника на обработку персональных данных, предоставленных им при регистрации на Сайте, в рамках проведения Конкурса самим Оператором или привлеченными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

12.3. Цель обработки персональных данных — проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством, а также формирование базы данных для рекламных и информационных рассылок за пределами времени проведения Конкурса.

12.4. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участниками и обрабатываются Оператором или привлекаемыми им лицами, установлен и ограничивается настоящими Правилами.

12.5. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

12.6. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется, персональные данные Участников хранятся на территории России.

12.7. Оператор и привлеченные им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечение безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

12.8. Оператор организует обработку персональных данных в период проведения Конкурса. В течение 30 дней после окончания Конкурса все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Оператора, подлежат уничтожению, за исключением: 1) документов и сообщений, поступивших от Победителей, а также данных, включенных в базу данных Организатора для рекламных и информационных рассылок за пределами времени проведения Конкурса, которые хранятся в течение 5 лет, 2) материалов, созданных и опубликованных в ходе проведения Конкурса, которые хранятся бессрочно.

12.9. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления заявления Оператору на электронный адрес, что влечет автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отзывавшего свои персональные данные.

12.10. Вся личная информация Участника будет использоваться исключительно в связи с настоящим Конкурсом и не будет предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с Конкурсом.

12.11. Организатор вправе обратиться к любому Участнику с требованием представить письменное согласие на обработку персональных данных такого Участника по форме, разработанной Организатором. В случае отказа Участника представить такое согласие Организатор вправе отстранить такого Участника от участия в Конкурсе.

13. Дополнительные условия

13.1. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин:

13.1.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным настоящими Правилами.

13.1.2. Лиц, нарушивших авторские права третьих лиц.

13.1.3. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

13.1.4. Лиц, действующих деструктивно и наносящих оскорбления или причиняющих неудобства другим Участникам Конкурса, представителям Организатора либо наносящих вред репутации Организатора или Информационного Партнера Конкурса.

13.2. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в интернете, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение прекратить, временно приостановить или продлить сроки проведения Конкурса.

13.3. Организатор Конкурса освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), в том числе: военные действия, революции, бунты, террористические акты, запрещающие действия и решения официальных органов.

13.4. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.

13.5. Все термины, определения и понятия, встречающиеся в Правилах, установлены Организатором и в случае разночтения с прочими источниками используются в значении, установленном в настоящих Правилах. Организатор вправе публиковать дополнительные разъяснения к настоящим Правилам в порядке, установленном разделом 10 Правил.